

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(Филиал «Угреша»)

Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала «Угреша»
Б.М. Балоян
« 11 » 10 2017г.

Рабочая программа дисциплины
Производственная логистика

Направление подготовки
38.03.02– «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»
набор 2014 года

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
заочная

г. Дзержинский
2017 г.

Преподаватель:
к.э. н. Усов Д.С.,
кафедра Менеджмента / Усов Д.С. /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

Программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента
Протокол заседания № 1 от «10» 10 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент / Усова Т.В. / Усова Т.В./

/ Зав. Библиотекой / Олексюк А.В. / Олексюк А.В./



Эксперт Жук В.П., президент «Союз Торгово-Промышленная Палата г.Дзержинский»
М.П.

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	4
5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).....	11
7.1. Методические указания к лекционным, практическим занятиям и семинарам	11
7.2. Методические указания к написанию реферата.....	13
9. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	15
9.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования.....	15
9.2. Планируемые результаты обучения (знания, умения, владения), характеризующих этапы формирования компетенций, и критериев их оценивания	15
9.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенции и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.....	27
10. Ресурсное обеспечение.....	41
Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	41
Дополнительная учебная литература:	41
11. Язык преподавания.....	43

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать систему знаний об интегральном характере производственной логистики, современных методах оценки эффективности процессов производственной системы.

Задачи курса:

- умение различать типы операционных процессов;
- умение видеть потери и находить ключевые проблемы;
- умение видеть «узкие места» производства;
- формировать навыки построения эффективных производственных систем.

2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины

Объектами профессиональной деятельности в рамках изучаемой дисциплины являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Производственная логистика» относится к вариативной части обязательным дисциплинам учебного плана по данному профилю. Дисциплина читается в 6 семестре на 3-м курсе бакалавриата.

Дисциплины (модули), изучение которых должно предшествовать данной дисциплине (модулю): «Микроэкономика» (1 семестр), «Макроэкономика» (2 семестр), «Основы отраслевых технологий» (3 семестр), «Основы маркетинга» (3 семестр), учебная практика (2 семестр), «Логистика» (3 семестр), «Коммерческая логистика» (4 семестр) и другие.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и владения (навыки), соответствующие результатам основной профессиональной образовательной программы.