


Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования Московской области  
«Университет «Дубна»  
(Филиал «Угреша»)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала «Угреша»  
 Б.М. Балоян  
«  » 2017г.



**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы маркетинга**

Направление подготовки  
**38.03.02– «Менеджмент»**

**Профиль: «Логистика»**  
**набор 2014 года**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

г. Дзержинский  
2017 г.



## Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).....	5
5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).....	11
7.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.....	11
7.2. Методические указания к семинарским занятиям.....	11
7.3. Методические рекомендации для преподавателя.....	13
7.4. Методические указания к лабораторным работам.....	13
7.5. Методика подготовки и проведения ситуационных семинаров МЕТОДОМ КЕЙСОВ.....	16
7.6. Методические указания по выполнению тестов.....	17
7.7. Методические указания к написанию реферата.....	17
7.8. Методическое руководство к написанию курсовых работ по дисциплине.....	19
8. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения.....	24
9. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	25
9.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования.....	25
9.2. Планируемые результаты обучения (знания, умения, владения), характеризующих этапы формирования компетенций, и критериев их оценивания.....	25
9.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенции и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.....	33
10. Ресурсное обеспечение.....	45
Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	45
Дополнительная учебная литература.....	46
11. Язык преподавания.....	48