

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(Филиал «Угреша»)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала «Угреша»
Б.М. Балоян
« 11 » 10 2017г.



Рабочая программа дисциплины
Международное торговое дело

Направление подготовки
38.03.02– «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»
набор 2017 года

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
заочная

г. Дзержинский
2017 г.

Преподаватель:


к.э. н. Усова Т.В.,

кафедра Менеджмента /  /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02– «Менеджмент»

Программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента

Протокол заседания № 1 от «10» 10 2017 г.

И.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент /  / Усова Т.В./

/Зав. Библиотекой /  / Олексюк А.В./

Эксперт Жук В.П., президент «Союз Торгово-Промышленная Палата г.Дзержинский»

М.П.



Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	5
5. Объемы дисциплины в зачетных единицах с указанием с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
8. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения.....	11
Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.....	11
9. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
10. Ресурсное обеспечение.....	19
11. Язык преподавания.....	22

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: цель освоения дисциплины «Международное торговое дело» соотносится с общими целями образовательной программы по направлению подготовки 38.3.2 «Менеджмент». Цель курса :

дать обучающимся теоретические знания и практические умения по составлению контрактов по всем видам международных коммерческих операций, дать рекомендации по изучению конкретных вопросов международного торгового дела

Задачи курса:

- изучить характерные черты системы современных международных экономических отношений;
- изучить существующие теории внешней торговли и прямого инвестирования, с их достоинствами и недостатками;
- изучить основные механизмы реализации всех основных форм МЭО;
- обучить оценке роли различных стран в международных экономических отношениях;
- обучить анализировать динамику рынков разных видов товаров и услуг, особенности прямого и портфельного инвестирования;
- выработка пространственного, системного и проблемно-ориентированного мышления, опирающегося на знания причин территориальных различий, сложившихся в экономике.

2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины

Объектами профессиональной деятельности в рамках изучаемой дисциплины являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международное торговое дело» (Б1.В.ДВ.5.1) относится к вариативной части дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения курса «Международные экономические отношения»:

- Микроэкономика (1 семестр)
- Теория организации (1 семестр)
- Экономическая теория (1-2 семестры)
- Макроэкономика (2 семестр)
- Деловые коммуникации (2 семестр)
- Социально-экономическая статистика (4 семестр)
- Региональный фактор в управлении проектами (5 семестр)