

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(Филиал «Угреша»)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала «Угреша»
Б.М. Балоян
2017г.



Рабочая программа дисциплины
Коммерческая логистика

Направление подготовки
38.03.02– «Менеджмент»

Профиль: «Логистика»
набор 2014 года

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
заочная

г. Дзержинский
2017 г.

Преподаватель:

к.э.н. Усов Д.С.,

кафедра Менеджмента / Усов Д.С. /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02– «Менеджмент»

Программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента

Протокол заседания № 1 от « 10 » 10 2017 г.

И.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент / Усова Т.В. / Усова Т.В./

/ Зав. Библиотекой / Олексюк А.В. / Олексюк А.В./

Эксперт Жук В.П., президент «Союз Торгово-Промышленная Палата г. Дзержинский»

М.П.



Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Объекты профессиональной деятельности при изучении дисциплины	5
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)	11
7.1. Методические указания к лекционным, практическим занятиям и семинарам	11
7.2. Методические указания для преподавателя	13
7.3. Методические указания к курсовой работе	14
7.4. Методические указания к написанию реферата	16
8. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения	17
9. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	18
9.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования	18
9.2. Планируемые результаты обучения (знания, умения, владения), характеризующих этапы формирования компетенций, и критериев их оценивания	18
9.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенции и (или) для итогового контроля сформированности компетенции	32
10. Ресурсное обеспечение	35
Перечень основной и дополнительной учебной литературы	35
Основная учебная литература	35
Дополнительная учебная литература	36
11. Язык преподавания	38

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

Задачи курса:

- осознание студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- выработка у студентов возможности мышления современными экономическими категориями;
- научить студентов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы коммерческой логистики;
- выработать у студентов навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач экономики и управления;
- привить студентам умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;
- ознакомить студентов с теорией и методологией коммерческой логистики;
- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;
 - обоснование свойств и принципов коммерческой логистики в рыночных условиях, ее целей и основ развития;
 - изучение понятий, категорий и законов в области логистики;
 - ознакомление с сущностью предмета коммерческой логистики и методами его изучения;
 - выявление основных функциональных областей логистики и их взаимосвязи с маркетингом;
 - выработка логистической стратегии в области продвижения материалопотоков по каналам распределения;
 - обеспечение эффективной работы транспортно-складской системы за счет оптимизации транспортно-экспедиционных и складских операций, а также обоснованного выбора транспортных средств и систем складирования;
 - освоение принципов использования современных информационных технологий в области управления материальными и сопутствующими потоками;